



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EPI | CENTAR
Economy · Planning · Innovation
Your partner of choice

Policy Position Papers

Од областа на Царина

Намалување на царинската стапка при увоз на репроматеријали за производство



СТОПАНСКА КОМОРА
НА МАКЕДОНИЈА
ECONOMIC CHAMBER
OF MACEDONIA



СОЈУЗ НА СТОПАНСКИ
КОМОРИ НА МАКЕДОНИЈА
ВОДЕЧКА МАКЕДОНСКА ДЕЛОВНА МРЕЖА



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EPI CENTAR
Economy · Planning · Innovation
Your partner of choice

Формулар за идентификување на проблеми – Позиционен документ (Policy Position Paper)

Овој документ ќе се користи како алатка за потребите на „Проектот на УСАИД – Партнерство за подобра бизнис регулатива“ за идентификување на ограничувачки институционални политики, како и за подобрување на конкурентноста и правната усогласеност на компаниите

Датум:	Поднесено од:	Краток назив на ИДЕНТИФИКУВАНИОТ ПРОБЛЕМ (Policy issue): Намалување на царинската стапка при увоз на репроматеријали за производство
--------	---------------	---

Овој ИДЕНТИФИКУВАН ПРОБЛЕМ е релевантен за подобрување на регулативата во (заокружи):

Сектор - Земјоделство; Сектор - Градежништво; Сектор - Туризам; Сектор - Текстил;
Сектор – ИКТ ; Сите Сектори

1. Краток опис на ИДЕНТИФИКУВАНИОТ ПРОБЛЕМ (Policy issue) – За кои проблеми е потребно решение? Каква е моменталната ситуација (Анализа на политики: моментални околности, конкретно идентификување на проблеми)

Текстилната индустрија е извозно ориентирана гранка каде што 95% од производството оди за извоз и тоа претежно е лон производство. Сите материјали се увезуваат, се доработуваат и истите како готов производ се извезуваат. Затоа се бара да се намалат царинските давачки за увоз на репроматеријали од земјите надвор од ЕУ, кои сега се 10% или пак да се изедначат со стапките на ЕУ за увоз на репроматеријали на 7,5% со што би се зголемила конкурентноста на македонските производи на пазарот во Европската Унија, а со тоа би се зголемил и извозот. Намалувањето на царинската стапка би се однесувала на текстил и производи од текстил и тоа за тарифни броеви од глава: 5208 - 5212; 5512 - 5516; 5007; 5407; 5408; 5603; 5802; 5806; 5903; 6003 - 6006).





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EPI CENTAR
Economy · Planning · Innovation
Your partner of choice

2. На кој начин ИДЕНТИФИКУВАНИОТ ПРОБЛЕМ (Policy issue) негативно влијае врз конкурентноста, работењето и правната усогласеност на компаниите?

Со самото тоа што компаниите при увозот на репроматеријали ќе плаќаат повисоки царински стапки ќе се доведе до намалување на конкурентноста на македонските производи во земјите од ЕУ, а со тои ќе се намали и извозот за тие производи.

3. На каков начин компаниите се соочуваат со ИДЕНТИФИКУВАНИОТ ПРОБЛЕМ (Policy issue) и каква е нивната процентуална застапеност по сектори во однос на проблемот?

Сите компании кои вршат лон производство се соочуваат со овој проблем, бидејќи сите овие производи компаниите ги увезуваат претежно од азиските земји. Со цел странските партнери да не ги увезуваат во нивните земји и после да вршат извоз на материјалите кај нашите компании за повторен реизвоз на готовите производи, најдобро е тие материјали директно да се увезуваат од азиските земји кај нас и после нивната доработка во готов производ да им се извезат на странските партнери. Затоа целта е бидејќи ние не сме членка на Европската Унија, царината на тие репроматеријали да не биде 10% како што е досега туку да биде еднаква како за земјите од ЕУ на 7.5%, бидејќи секако готовите производи се извезуваат кај партнерите од западноевропските земји .

4. Кои се важечките закони , подзаконски прописи (наведување на членовите) кои го регулираат ИДЕНТИФИКУВАНИОТ ПРОБЛЕМ (Policy issue)?

Законот за царинската тарифа („Службен весник Република Македонија” број 23/03, бр. 69/04, бр.10/08, бр.35/10, бр. 11/12,бр. 93/13, бр. 44/2015, бр. 81/2015, бр. 192/2015)

5. Кои државни институции се директно вклучени во регулирањето или решавањето на овој проблем? Дали треба да бидат вклучени и дополнителни институции?

Министерство за финансии и Царинската Управа.

6. Како овој проблем е регулиран во други држави?

Во најголем дел од западно – европските земји, увозот на репроматеријали го вршат директно од азиските земји и за узов на истите подлежат на царинска стапка од 7,5 %.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EPI | CENTAR
Economy · Planning · Innovation
Your partner of choice

7. **Кои се квантитативните и квалитативните резултати/придобивки кои ќе ја подобрат конкурентноста на компаниите, а кои директно ќе произлезат од успешното адресирање – упатување - решавање на ИДЕНТИФИКУВАНИОТ ПРОБЛЕМ (Policy issue)?**

- Олеснета и побрза процедура која ќе обезбеди побрз проток на стоки и побрза реакција на барањата на странските купувачи, побрз извоз, зголемена конкурентност изедначена со земјите од Европската Унија.
- Намалување на трошоците за транспорт наместо да се увезува прво кај странскиот партнер тие материјали може директно да се увезат кај производителот во нашата земја.

8. **Кои се квантитативните и квалитативните резултати/придобивки фискални импликации на Државата, доколку ИДЕНТИФИКУВАНИОТ ПРОБЛЕМ (Policy Issues) успешно се адресира – упати – реши ?**

Поконкурентно зголемување на производство;
Зголемен извоз на производи на странските пазари ;
Платена царинска стапка во висина од 7,5% ;
Позитивен ефект врз платниот биланс на државата.

9. **Предлог решенија и очекувани резултати? Што сакаме да се постигне, во која насока треба да се насочиме? (главни цели)**

- Да се намалат царинските давачки за увоз на репроматеријали од земјите надвор од ЕУ, кои сега се 10% или пак да се изедначат со стапките на ЕУ за увоз на репроматеријали на 7,5% ;
- Намалувањето на царинската стапка би се однесувала на текстил и производи од текстил и тоа за тарифни броеви од глава: 5208 - 5212; 5512 - 5516; 5007; 5407; 5408; 5603; 5802; 5806; 5903; 6003 - 6006);
- Очекуван резултат би бил зголемената конкурентноста на македонските производи во Унијата, а со тоа и на извозот.

